Курс тақырыптары бойынша тест тапсырмасы: тестіленушіге арналған нұсқаулық: тестке әрқайсысы үшін бірнеше жауап нұсқалары берілген сұрақтар жиынтығы кіреді. Тесттегі сұрақ нөміріне сәйкес келетін нөмірмен сіздің көзқарасыңыз бойынша дұрыс жауапты көрсету керек.

Орындау уақыты 20 мин

1. "Графикалық дизайн" термині күнделікті өмірде Уильям Диггинс енгізді..

а) 1922 ж.

б) в1932ж.

в) в1892ж

г) в1918ж.

2. Графикалық дизайнның дамуы байланысты…

А) Ұлы Француз революциясымен.

б) техникалық прогреспен.

в) Бірінші дүниежүзілік өнеркәсіптік көрмесімен.

г) озық технологиялармен

3. Графикалық емес дизайн түрін атаңыз....

а) орау жобалау

б) жиһаз құрастыру

в) плакат

г) телевизиялық графика

4. Театр плакаты әдетте аталады..

а) хабарландыру

б) афишалар

в) театр плакаты

г) қойылым плакаты

5. Көрнекі байланыс белгілерінің түс схемасы әдетте…

а) 4-5 бояуда

б) 6-7 бояуда

в) 2-3 бояуда

г)8 бояуда.

6.Кітап дизайны пайда болды....

А) ХVIII ғ.

б) ХІХ ғ.

в) ХХв.

г) ХХІв.

7.Объектінің өлшемдері мен пропорцияларының кеңістіктік құрылымы туралы түсінік беретін көлемді сурет деп аталады

а) перспектива

б) эскиз

в) орналасу

г) қарғыс

8.Түстердің байланысты комбинацияларының қанша тобы бар

а) 3

б) 4

в) 2

г) 5

9.Эмблемалар мен отбасылық елтаңбалар ою-өрнектің қандай түріне жатады

а) геральдикалық

б) техникалық

в) символдық

г) антропоморфты

10 жарнамалық ұран, фирма имиджінің квинтэнссенциясы

а)сөйлеу.

б) ұран

в) логотип

г) плакат

11. Бет өрісінің баспа басылымының композициясына қатыса ма?…

а) бет өрістері композицияға әсер етпейді

б) жоқ

в) иә

г) өрістердің ауданын өзгерту парақтың құрамын өзгертпейді.

12. Ашық құрылымы бар жазықтықтағы композициялар қалай аталады

а) раппортты

б) метрикалық

в) ырғақты

г) динамикалық

13.Логотип-фирмалық стильдің элементі болып табылады...

а) тауар өндірушінің өзіндік стилі

б) Графикалық кескін

в) фирмалық түстер гаммасы

г) фирмалық блок.

14.Соның арқасында теру және жазу арқылы басылған мәтінді графикалық безендіруге қол жеткізілетін көркемдік құрал

а) графика

б) дизайн-графика

в) қаріп

г) типография

15.Графикалық дизайнда қолданылатын композиция түрлерін таңдаңыз..

а) жазықтық тұтас

б) фронтальды көлемдік-кеңістіктік

в) фронтальды терең кеңістік

г) кеңістік

16.Кескіннің ең аз мөлшерімен өнім туралы ақпараттың ең көп мөлшерін беретін графикалық графиканың түрі…

а) кітап миниатюрасы

б) затбелгі

в) маркасы

г) барлық жауаптар дұрыс

17.Түстердің байланысты комбинацияларының қанша тобы бар

а) 4

б) 3

в) 2

г) 5

18.Фирмалық стиль-бұл

а) нақты мазмұнмен толтырылған қабық

б) фирманың имиджін қалыптастыру құралы

в) компанияның жеке ерекшелігі

г) г) барлық жауаптар дұрыс емес

19.Алғашқы аэрозоль пакеті КСРО-да пайда болды ...

а) 1930 ж.

б) 1960 ж.

в) 1970 ж.

г) 1980 ж.

20.Сурет арқылы объект немесе идея туралы ақпарат беретін Символ. а) типография

б) пиктографика

в) пиктограмма

г) диаграмма

Тестовое задание по темам курса: Инструкция для тестируемого: Тест включает набор вопросов для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Необходимо под номером, соответствующим номеру вопроса в тесте указать правильный, с Вашей точки зрения ответ.

Время выполнение 20 мин

1. Термин «графический дизайн» в обиход ввѐл Вильям Диггинс..

а)в 1922г.

б) в1932г.

в) в1892г

г) в1918г.

2. Развитие графического дизайна связано…

а) с Великой Французской революцией.

б) с техническим прогрессом.

в) с Первой Всемирной промышленной выставкой.

г) передовыми технологиями

3. Назовите вид дизайна который не относится к графическому….

а) дизайн упаковки

б) конструирование мебели

в) плакат

г) телевизионная графика

4. Театральный плакат обычно называется..

а) объявлением

б) афишей

в) плакат театральный

г) спектакль плакат

5. Цветовое решение знаков визуальной коммуникации обычно бывает…

а) в 4-5 красок

б) в 6-7 красок

в) в 2-3 краски

г) в 8 красок.

6.Книжный дизайн возник….

а) ХVIII в.

б) ХIХв.

в) ХХв.

г) ХXIв.

7.Обьѐмное изображение которое даѐт представление о пространственной структуре размерах и пропорциях объекта называется

а) перспектива

б) эскиз

в) макет

г) чертѐж

8.Сколько существует групп родственных сочетаний цветов

а) 3

б) 4

в) 2

г) 5

9.К какому виду орнамента относятся эмблемы и фамильные гербы

а) геральдический

б) технический

в) символический

г) антропоморфный

10 Рекламный лозунг, квинтэнссенция имиджа фирмы

а) речѐвка.

б) слоган

в) логотип

г) плакат

11. Участвуют ли в композиции печатного издания поля страницы…

а) поля страницы не влияют на композицию

б) нет

в) да

г) изменение площади полей не изменяют композицию листа.

12. Как называются композиции на плоскости с открытой структурой

а) раппортные

б) метрические

в) ритмические

г) динамические

13.Логотип - это элемент фирменного стиля представляющий собой...

а) оригинальное начертание производителя товара

б) графическое изображение

в) фирменную гамму цветов

г) фирменный блок.

14.Художественное средство благодаря которому достигается графическое оформление печатного текста посредством набора и вѐрстки

а) графика

б) дизайн-графика

в) шрифт

г) типографика

15.Выберите виды композиции применяемые в графическом дизайне..

а) плоскостная целостная

б) фронтальная объѐмно-пространственная

в) фронтальная глубинно пространственная

г) пространственная

16.Вид графической графики, которая даѐт максимальное количество информации о продукте при минимальном размере изображения…

а) книжная миниатюра

б) этикетка

в) марка

г) все ответы верны

17.Сколько существует групп родственных сочетаний цветов

а) 4

б) 3

в) 2

г) 5

18.Фирменный стиль - это

а) Оболочка, которую наполняю конкретным содержанием

б) средство формирования имиджа фирмы

в) индивидуальность фирмы вынесенная на обозрение

г) г) все ответы не верны

19.Первая аэрозольная упаковка появилась в СССР ….

а) 1930 –е гг.

б) 1960 –е гг.

в) 1970-е гг.

г) 1980 –е гг.

20.Символ , который передаѐт информацию об объекте или идее с помощью иллюстрации. а) типографика

б) пиктографика

в) пиктограмма

г) диаграмма

Тест 1. Чтобы изображение точно соответствовало понятию «знака», структура его организации должна строго отвечать фундаментальным требованиям

а. автономности и различимости

б. запоминаемости и визуальной активности

в. креативности и эстетичности

г. инновационности и фотогеничности

2. Знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предметов, явлений на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде

а. индекс

б. пиктограмма

в. символ

г. абстракт

3. Формальные, конструктивные, функциональные отношения между визуальными элементами системы представляют связь.

а. логическую

б. косвенную

в. тектоническую

г. рациональную

4. Наука о знаках и коммуникативных знаковых системах, используемых в процессе общения

а. логистика

б. ономастика

в. семиотика

г. тектоника

5. Доминирующие образные характеристики этого знака можно перенести на словесные элементы логотипа

а. иконического знака

б. абстрактного знака

в. пиктографического знака

6. При формировании дресс кода сотрудников проекта ключевым решением является

а. оптимизация затрат на администрирование

б. уникальность образа сотрудников

в. соответствие правилам международного бизнес-стиля

г. соответствие визуальному стилю проекта

7. Визуальные коммуникации для психологической коррекции средствами искусства и творчества

а. пленэр

б. арт-терапия

в. клаузура

г. креативная индустрия

8. Вид проектной деятельности, с помощью которой производится проверка практических навыков, обучающихся при решении дизайнерской задачи

а. скетчинг

б. эскиз

в. анаморфоза

г. клаузура

9. Наименование внешних цветовых особенностей колорита, характеристика «оптической» закономерности, которая объединяет основные цветовые оттенки произведения

а. абстракция

б. гамма

в. лигатура

г. палитра

10. Наука адаптации интерьеров, архитектурных и ландшафтных,

а также графических стиленесущих форм под конкретного человека, его психологические особенности и потребности

а. семиотика

б. гештальт-психология

в. психо-дизайн

г. бихевиоризм